FICHE PROJET

| **Titre du spectacle**Si le titre est provisoire, indiquez-le |  |
| --- | --- |
| **Prénom, nom**, **fonction** du, de la ou des porteur.euse.s artistique.s du projet |  |
| **Nom de la compagnie** (ou du producteur si ce n’est pas une compagnie) |  |
| **Adresse email** (une seule)de la personne en charge du dossier.*Si la personne n’est pas le porteur du projet, indiquez prénom, nom et fonction* |  |
| **N° téléphone** (un seul) de la personne en charge du dossier.*Si la personne n’est pas le porteur.euse du projet, indiquez prénom, nom et fonction* |  |
| **URL site web de la compagnie** |  |

***Les éléments signalés \* correspondent à des critères de recevabilité, merci de les remplir précisément.***

| **LE SPECTACLE** |
| --- |

**DISCIPLINE(S)\* :**

|  |
| --- |

**SYNTHÈSE DU PROJET\*** qui explicite le propos ainsi que le processus de création, le respect de la thématique de votre projet **(*15 lignes maximum*)**

|  |
| --- |

| **L’ÉQUIPE** |
| --- |

| **Nombre d’artistes ou techniques** **au plateau\*** |  |
| --- | --- |
| **Nombre de personnes en tournée** |  |
| **Distribution complète** (1 ligne pour chaque personne : **fonction**, prénom, nom)Ex : **Mise en scène** Benoît Martin*Si en cours, le préciser le cas échéant* |  |

| **L’ESPACE SCÉNIQUE\*** |
| --- |

Dimensions de l’espace scénique si spectacle prévu pour plateaux de salles de spectacle

| **Ouverture (m)** |  |
| --- | --- |
| **Profondeur (m)** |  |
| **Hauteur (m)** |  |

**Adaptable :**

* Oui
* Non

Description de l’espace scénique nécessaire si le spectacle peut être adapté pour un lieu non dédié :

|  |
| --- |

| **LA PRODUCTION** |
| --- |

**DATE PRÉVUE DE PREMIÈRE REPRÉSENTATION\* :**

**LIEU DE PREMIÈRE** (si connu) :

| **Période de tournée**  |  |
| --- | --- |
| **Montant du budget prévisionnel de production** (indiquer 20 000 € HT pour le G20 Île-de-France) |  |
| **Prix de cession HT** pour les théâtres du G20 Île-de-France |  |
| **Prix de cession HT** pour les théâtres non coproducteurs (si différent) |  |
| **Évaluation des frais annexes HT** (transports décor et équipe, repas et hébergements) |  |
| **Montant du budget prévisionnel d’exploitation HT** (incluant 15 dates pour le G20 Île-de-France au prix de cession ci-dessus) |  |

**NOMS DES PARTENAIRES ENVISAGÉS** (coproduction et préachat)\* :

1 ligne par partenaire

|  |
| --- |

| **LA COMPAGNIE** |
| --- |

* **FICHE D’IDENTITÉ ET COORDONNÉES**

| **Nom d’usage de la compagnie**(le cas échéant) |  |
| --- | --- |
| **Adresse postale du siège sociale** |  |
| **N° SIRET** |  |
| **Téléphone** |  |
| **Adresse mail de la compagnie**(le cas échéant)  |  |
| **Adresse mail du, de la ou des porteur.euse.s artistique.s du projet**  |  |
| **URL Site internet** (le cas échéant) |  |
| **NOM et URL de la page Facebook de la cie** (le cas échéant) |  |
| **NOM et URL de la page Linkedin de la cie**(le cas échéant) |  |
| **NOM du compte Instagram de la cie** (le cas échéant) | @ |
| **NOM et URL de la page Facebook du, de la ou des porteur.euse.s de projet** (le cas échéant) |  |
| **NOM et URL de la page Linkedin du, de la ou des porteur.euse.s de projet** (le cas échéant) |  |
| **NOM du compte Instagram du, de la ou des porteur.euse.s** (le cas échéant) | @@ |
| **Soutien(s) public(s) régulier(s)** |  |

* **CRÉATIONS PRÉCÉDENTES**

**Nombre de créations professionnelles précédentes\* :**

| **Citer les 2 dernières créations** avec l’année de création : |  |
| --- | --- |
| **Captations vidéo de créations précédentes** (adresses url, sans mot de passe) |  |